

THÉORIE

AVANT DE PARTIR

1 Que représente pour vous le tourisme ?

Qu'est-ce que le tourisme ?

Selon l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques), le tourisme « comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs ».

Quatre paramètres essentiels doivent être réunis pour parler de tourisme : le goût de l'exotisme et la découverte d'autres cultures, de l'argent disponible, du temps, des infrastructures et des moyens de communication.

Le tourisme moderne est étroitement lié au développement. Le nombre des nouvelles destinations ne cesse de s'accroître. Cette dynamique en fait un moteur essentiel du **progrès socioéconomique**.

Aujourd'hui, le **volume d'affaires** du secteur touristique égale, voire dépasse, celui des industries pétrolières, agroalimentaires ou automobiles. Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, une des principales **sources de revenus** de beaucoup de pays en développement.

L'expansion générale du tourisme dans les pays industrialisés et développés présente des avantages économiques comme la **création d'emplois** dans de nombreux secteurs comme l'agriculture, les télécommunications ou encore le bâtiment.

On parle de **pays émetteurs** pour signifier les pays dont la population part en vacances. Il s'agit surtout des pays de l'hémisphère nord (Europe, États-Unis, Canada, Japon). Les autres pays, ceux qui accueillent les touristes, sont appelés **pays récepteurs**. Ces pays doivent faire face à la demande touristique. La France est un pays émetteur et récepteur.

L'OMT est l'Organisation Mondiale du Tourisme. Elle siège à Madrid en Espagne. C'est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous. L'OMT assure la promotion du tourisme en tant que moteur de la croissance économique, du développement sans exclusion et de la durabilité environnementale.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La **Journée mondiale du tourisme (JMT)** est une célébration organisée tous les ans à l'échelle mondiale le 27 septembre pour mettre en lumière la valeur sociale, culturelle, politique et économique du tourisme.

BON À SAVOIR

étroitement :
strettamente
le bâtiment : l'edilizia

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 Lisez le texte et cochez vrai (V) ou faux (F).

- 1 Le tourisme correspond à un voyage de plus d'un an.
- 2 Le tourisme moderne est lié au développement.
- 3 Il y a toujours plus de destinations touristiques dans le monde.
- 4 Le volume d'affaires du tourisme est faible.
- 5 Le tourisme présente des avantages économiques.
- 6 Le tourisme ne crée pas d'emploi.
- 7 Un pays émetteur est un pays dont la population part en vacances.
- 8 La France est un pays émetteur et récepteur.

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>