

CRITÈRES POUR TROUVER REPÉRER DE BONS FOURNISSEURS

- le prix,
- la qualité des produits ou services,
- les conditions d'achat
- les délais de livraison,
- les chaînes d'approvisionnement
- les conditions éventuelles de reprise de la marchandise,
- les services : service après-vente mais aussi: formation, logiciels de gestion, sites internet avec services en ligne, outils d'aide à la vente...

il s'agit d'entreprises qui fabriquent elles-mêmes leurs produits ou de grossistes qui les achètent en grandes quantités aux producteurs pour les revendre aux détaillants

La demande de références est un type particulier de demande de documentation. Le client, mais aussi le fournisseur, y ont recours pour s'assurer de la solvabilité de leur futur partenaire.

LES FOURNISSEURS

On peut trouver des fournisseurs:

- sur Internet et les réseaux sociaux Internet, à partir d'un moteur de recherche, permet bien sûr d'identifier des fournisseurs et d'accéder à la présentation de leur offre en ligne.
- dans les salons Les manifestations professionnelles rassemblent les différents acteurs du secteur. Elles permettent ainsi d'identifier des fournisseurs et de prendre directement contact avec eux.
- Les places de marchés Marketplace Les places de marchés permettent la rencontre d'offreurs et de demandeurs de biens ou service
- Les annuaires professionnels Ils permettent d'identifier les fournisseurs, distributeurs, grossistes et concurrents.
- Les organismes professionnels Prendre contact avec l'organisation professionnelle du secteur concerné qui pourra éventuellement vous informer ou vous orienter.
- La presse professionnelle Consulter la presse du secteur qui contient des articles ou des annonces publicitaires permettant d'identifier des fournisseurs.

On peut se mettre en contact avec des fournisseurs de différentes manières:

- en répondant aux offres ou aux propositions des fournisseurs eux-mêmes;
- en se rendant dans des salons et des manifestations professionnelles pour prendre directement contact et se constituer ainsi un carnet d'adresses;
- par l'intermédiaire des chambres de commerce et d'industrie
- en consultant des annuaires professionnels en ligne sur Internet