

## PROGRAMMA IV AE (settembre-aprile)

- Affaire et tourisme (libro di testo)
  - Les manifestations professionnelles
  - La communication avec l'hôtel (demande d'information, réservation, confirmation, modification, annulation, logistique de l'événement, équipement nécessaire)
  - Le Tourisme oenogastromique: les plats et les produits typiques français (genially.com)
  - Le Tourisme culturel:
    - la France et la Francophonie (dispensa e video)
    - Paris (dispense, schemi e tripline.com)
  
- Le commerce et les fournisseurs 80-84, 92-96
  - La recherche des fournisseurs
  - La communication (demande de documentation)
  
  - Comment tirer parti de vos relations avec vos fournisseurs- *Article BDC*
  
- La vente 126-135
  - Aspects techniques
  - Passer, modifier et annuler une commande (commande auprès d'un fournisseur, à l'oral et à l'écrit, modification, annulation, réclamation)
  
  - Dialogues avec les fournisseurs (file di esercitazione)
  
- Le règlement 238-246
  - Les modes de paiement

### **Approfondimento di lingua:**

- Rédaction de lettres pour différents buts et destinataires
- Formules de politesse
- Connecteurs
- Description d'une personne
- Description d'un monument-attraction
- Lexique concernant l'équipement technique d'une salle conférence avec cabines

### **Grammatica :**

Comparativi e superlativi

Aggettivi e pronomi indefiniti

Pronomi COD, COI, EN, Y

Periodo ipotetico

**Criteri per la valutazione della produzione orale** (come da programmazione distribuita in classe):  
si terrà conto della pronuncia, del lessico, della correttezza e della consapevolezza grammaticale, della facilità di parola e della facoltà di comprensione e del grado di conoscenza e approfondimento degli argomenti del programma